

AMTSBLATT

DER HOCHSCHULE KONSTANZ
TECHNIK, WIRTSCHAFT UND GESTALTUNG

2012

Ausgegeben Konstanz, 16. Februar 2012

Nr. 45

Tag

INHALT

Seite

15.02.2012

| | |
|---|---|
| 3. Satzung zur Änderung der Zulassungs-, Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule Konstanz - Technik, Wirtschaft und Gestaltung für berufsbegleitende Masterstudiengänge (ZSPObbMa) vom 14. Februar 2012 | 2 |
|---|---|

**3. Satzung zur Änderung der
Zulassungs-, Studien- und Prüfungsordnung
der Hochschule Konstanz – Technik, Wirt-
schaft und Gestaltung
für berufsbegleitende Masterstudiengänge
(ZSPObbMa)
vom 14. Februar 2012**

Aufgrund von § 19 Abs. 1 Nr. 9 und 10, § 29 Abs. 2 Satz 6 und § 63 Abs. 2 Landeshochschulgesetz (LHG) hat der Senat der Hochschule Konstanz - Technik, Wirtschaft und Gestaltung am 14. Februar 2012 die nachfolgende Satzung zur Änderung der Zulassungs-, Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule Konstanz – Technik, Wirtschaft und Gestaltung für berufsbegleitende Masterstudiengänge (ZSPObbMa) in der Fassung vom 10. Juli 2007 (Amtsblatt Nr. 15) mit den Änderungen vom 14. Juli 2009 (Amtsblatt Nr. 27) und vom 08. November 2011 (Amtsblatt Nr. 41) beschlossen.

Der Präsident der Hochschule Konstanz hat gemäß § 34 Abs. 1 Satz 3 LHG am 14. Februar 2012 seine Zustimmung zu der Änderungssatzung erteilt.

Artikel 1

Die Zulassungs-, Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule Konstanz – Technik, Wirtschaft und Gestaltung für berufsbegleitende Masterstudiengänge (ZSPObbMa) vom 10. Juli 2007, zuletzt geändert am 08. November 2011, wird wie folgt geändert:

1. Änderung von § 35 (GM)

§ 35 erhält folgende Fassung:

**„§ 35
Master-Studium
General Management (GM)**

(1) Studienprofil

Das Master-Studium General Management ist ein nicht-konsekutives, stärker anwendungsorientiertes berufsbegleitendes Studium, das auf einem ersten berufsqualifizierenden Hochschulgrad oder auf einem als gleichwertig eingestuften Abschluss aus dem In- und Ausland aufbaut. Ziel des generalistisch ausgerichteten Studiums ist die Vermittlung von vertieften Kompetenzen im Bereich werteorientierter Unternehmensführung, die auf eine Führungstätigkeit in prinzipiell allen Organisationen ausgerichtet ist.

(2) Studienbeginn und Regelstudienzeit

Ein Studienbeginn ist zweimal jährlich jeweils zum Sommersemester und zum Wintersemester vorgesehen. Das Studium umfasst vier Semester. Das vierte Semester dient der Erstellung der Master-Arbeit. Die Lehrveranstaltungen der Pflichtmodule werden im Jahresturnus angeboten.

(3) Studienumfang

Der Arbeitsaufwand einschließlich der Masterarbeit ist äquivalent 90 ECTS-Punkten. Die Lehrveranstaltungen sind dem Regelmäßigen Studienplan (Abs. 11), die Prüfungsleistungen dem Prüfungsplan (Abs. 12) zu entnehmen.

(4) Externenprüfung

In berufsbegleitenden Masterstudiengängen können Modulprüfungen auch in Form der Externenprüfung gemäß § 33 LHG abgelegt werden. Zum Verfahren der Externenprüfung kann zugelassen werden, wer die in § 2 ZSPObbMa geforderten und gegebenenfalls weitere Voraussetzungen erfüllt, die Vorbereitung auf die Prüfungen gemäß dem Prüfungsplan für diesen Studiengang durch das Zertifikat einer Weiterbildungsinstitution nachgewiesen und die für die Abnahme von Externenprüfungen anfallenden Prüfungsgebühren entrichtet hat. Näheres regelt die Satzung für das Externenprüfungsverfahren in berufsbegleitenden Masterstudiengängen der Hochschule Konstanz (ExPObbMa).

(5) Zuständiger Prüfungsausschuss

Der für den Master-Studiengang General Management zuständige Prüfungsausschuss ist der Prüfungsausschuss der Lehreinheit BW.

(6) Lehr- und Prüfungssprachen

Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher oder englischer Sprache abgehalten. Die Lehrsprache ist gleichzeitig auch Prüfungssprache. Die Masterarbeit kann in deutscher oder englischer Sprache geschrieben werden. Über Ausnahmen entscheidet auf Antrag der zuständige Prüfungsausschuss.

(7) Exkursionen

Exkursionen können im Rahmen von Lehrveranstaltungen durchgeführt werden.

(8) Terminierte Modulprüfungen und Zusatzprüfungen

Terminierte Modulprüfungen und Zusatzprüfungen sind in berufsbegleitenden Masterstudiengängen nicht vorgesehen.

(9) Mündliche Masterprüfung

Eine mündliche Masterprüfung gemäß § 24 ZSPObbMa Allgemeiner Teil ist nicht vorgesehen.

(10) Mastergrad

Nach erfolgreichem Abschluss des Master-Studiums General Management (GM) wird der Abschlussgrad Master of Business Administration (abgekürzt: MBA) vergeben.

(11) Regelmäßiger Studienplan

| Masterstudiengang General Management (GM) | | | | | | | | |
|---|--|--------|--------------------------|------|----------|--------|--------|----|
| MO-Nr. | Modul/ Lehrveranstaltungen | Mo Art | LV Art | ECTS | Semester | | | |
| | | | | | A | B | C | D |
| 1 | Unternehmensführung in Marktwirtschaften Grundlagen der Unternehmensführung Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen Strategisches Management Controlling | PM | V,Ü V,Ü V,Ü V,Ü | 8 | 2 2 | 2 2 | | |
| 2 | Wertorientiertes Management Rechnungswesen 1: Buchführung / Bilanz & Kosten- und Leistungsrechnung Rechnungswesen 2: Investition & Finanzierung | PM | V,Ü V,Ü | 8 | 4 | 4 | | |
| 3 | Marktorientiertes Management Marketing und Marktforschung Marketing-Mix | PM | V,Ü V,Ü | 6 | 3 3 | | | |
| 4 | Wertschöpfungsmanagement Wertschöpfungsmanagement 1: Strategisches Wertschöpfungsmanagement & Value Sourcing Wertschöpfungsmanagement 2: Operations Excellence & Logistik & Supply Chain Management | PM | V,Ü V,Ü | 8 | 4 | 4 | | |
| 5 | Organisation und Personalmanagement Organisation und Führung Personalmanagement | PM | V,Ü V,Ü | 6 | | | 3 3 | |
| 6 | Methoden- und Sozialkompetenz Kommunikation I: Wirkung auf andere Kommunikation II: Transaktionsanalyse Kreativitätstechniken | PM | W W W | 5 | 2 | 2 | 1 | |
| 7 | Internationalisierung Internationales Management Cross-Cultural Management Communication | PM | V,Ü V,Ü | 6 | | | 3 3 | |
| 8 | Werteorientiertes Management Wirtschaftsethik Unternehmensplanspiel | PM | V,Ü W | 5 | | 3 | 2 | |
| 9 | Projekt - Studium 1 | PM | PJ | 5 | | 5 | | |
| 10 | Projekt - Studium 2 | PM | PJ | 5 | | | 5 | |
| | Master-Arbeit | PM | | 28 | | | | 28 |
| | Summe gesamtes Studium | | | 90 | 20 | 22 | 20 | 28 |

(12) Prüfungsplan

| Masterstudiengang General Management (GM) | | | | | |
|---|--|------------------|-----------------------|----------------|--------------------------|
| MO-Nr. | Modul/Lehrveranstaltungen | Sem | ECTS-Punkte | Modulprüfungen | |
| | | | | unbenotet | benotet |
| 1 | Unternehmensführung in Marktwirtschaften Grundlagen der Unternehmensführung Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen Strategisches Management Controlling | A A B B | 8 2 2 2 2 | | M15 M15 K60 K60 |
| 2 | Wertorientiertes Management Rechnungswesen 1: Buchführung / Bilanz & Kosten- und Leistungsrechnung Rechnungswesen 2: Investition & Finanzierung | A B | 8 4 4 | | K90 K90 |
| 3 | Marktorientiertes Management Marketing und Marktforschung Marketing-Mix | A A | 6 3 3 | | K90 |
| 4 | Wertschöpfungsmanagement Wertschöpfungsmanagement 1: Strategisches Wertschöpfungsmanagement & Value Sourcing Wertschöpfungsmanagement 2: Operations Excellence & Logistik & Supply Chain Management | A B | 8 4 4 | | K90 SP |
| 5 | Organisation und Personalmanagement Organisation und Führung Personalmanagement | C C | 6 3 3 | | M15 M15 |
| 6 | Methoden- und Sozialkompetenz Kommunikation I: Wirkung auf andere Kommunikation II: Transaktionsanalyse Kreativitätstechniken | A B C | 5 2 2 1 | X X X | |
| 7 | Internationalisierung Internationales Management Cross-Cultural Management Communication | C C | 6 3 3 | | M15 M15 |
| 8 | Werteorientiertes Management Wirtschaftsethik Unternehmensplanspiel | B C | 5 3 2 | X | M15 |
| 9 | Projekt - Studium 1 | B | 5 | | SP |
| 10 | Projekt - Studium 2 | C | 5 | | SP |
| | Master-Arbeit | D | 28 | | |
| | Summe gesamtes Studium | | 90 | 4 | 17 |

2. Änderung von § 36 (HCM)

§ 36 erhält folgende Fassung:

„§ 36

Master-Studium

Human Capital Management (HCM)

(1) Studienprofil

Das Master-Studium Human Capital Management ist ein stärker anwendungsorientiertes

nicht-konsekutives berufsbegleitendes Studium, das auf einem ersten berufsqualifizierenden Hochschulgrad oder auf einem als gleichwertig eingestuften Abschluss aus dem In- und Ausland aufbaut. Ziel des generalistisch ausgerichteten Studienganges ist die Vermittlung von vertieften Kompetenzen in den Bereichen wertorientierter Unternehmensführung und im Funktionsbereich des Human Capital Management in dem die Weiterentwicklung der Personalpolitik von der Resource zum Kapital, von der Disposition zur Investition, von der Administration zum strategi-

schen Management zusammengefasst ist. Er be-
reitet umfassend auf unternehmerische Aufga-
ben und Leitungsfunktionen in nationalen und
internationalen Unternehmen, Verbänden und
öffentlichen Verwaltungen vor.

(2) Studienbeginn und Regelstudienzeit

Ein Studienbeginn ist einmal jährlich jeweils zum
Wintersemester vorgesehen. Das Studium um-
fasst sechs Semester. Das sechste Semester dient
der Erstellung der Master-Arbeit. Die Lehrveran-
staltungen der Pflichtmodule werden im Jah-
resturnus angeboten.

(3) Studienumfang

Der Arbeitsaufwand einschließlich der Masterar-
beit ist äquivalent 120 ECTS-Punkten. Die Lehr-
veranstaltungen sind dem regelmäßigen Stu-
dienplan (Abs. 11), die Prüfungsleistungen dem
Prüfungsplan (Abs. 12) zu entnehmen.

(4) Externenprüfung

In berufs begleitenden Masterstudiengängen
können Modulprüfungen auch in Form der
Externenprüfung gemäß § 33 LHG abgelegt wer-
den. Zum Verfahren der Externenprüfung kann
zugelassen werden, wer die in § 2 ZSPObbMa
geforderten und gegebenenfalls weitere Voraus-
setzungen erfüllt, die Vorbereitung auf die Prü-
fungen gemäß dem Prüfungsplan für diesen Stu-
diengang durch das Zertifikat einer Weiterbil-
dungsinstitution nachgewiesen und die für die
Abnahme von Externenprüfungen anfallenden
Prüfungsgebühren entrichtet hat. Näheres regelt
die Satzung für das Externenprüfungsverfahren
in berufs begleitenden Masterstudiengängen der
Hochschule Konstanz (ExPObbMa).

(5) Zuständiger Prüfungsausschuss

Der für den Master-Studiengang Human Capital
Management zuständige Prüfungsausschuss ist
der Prüfungsausschuss der Lehrereinheit BW.

(6) Lehr- und Prüfungssprachen

Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher
oder englischer Sprache abgehalten. Die Lehr-
sprache ist gleichzeitig auch Prüfungssprache. Die
Masterarbeit kann in deutscher oder englischer
Sprache geschrieben werden. Über Ausnahmen
entscheidet auf Antrag der zuständige Prüfungs-
ausschuss.

(7) Exkursionen

Exkursionen können im Rahmen von Lehrveran-
staltungen durchgeführt werden.

**(8) Terminierte Modulprüfungen und Zusatzprü-
fungen**

Terminierte Modulprüfungen und Zusatzprüfun-
gen sind in berufs begleitenden Masterstudien-
gängen nicht vorgesehen.

(9) Mündliche Masterprüfung

Eine mündliche Masterprüfung gemäß § 24
ZSPObbMa Allgemeiner Teil ist nicht vorgesehen.

(10) Mastergrad

Nach erfolgreichem Abschluss des Master-
Studiums Human Capital Management (HCM)
wird der Abschlussgrad Master of Business Ad-
ministration (abgekürzt: MBA) vergeben.

(11) Regelmäßiger Studienplan

| Master-Studium Human Capital Management (HCM) | | | | | | | | | | |
|---|--|-----------|--------------------------|------|--------|--------|---|---|---|---|
| MO- Nr. | Modul/ Lehrveranstaltungen | Mo Art | LV Art | ECTS | ECTS/ | | | | | |
| | | | | | A | B | C | D | E | F |
| 1 | Unternehmensführung in Marktwirtschaften Grundlagen der Unternehmensführung Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen Strategische Planung Controlling | PM | V,Ü V,Ü V,Ü V,Ü | 8 | 2 2 | 2 2 | | | | |
| 2 | Wertorientiertes Management Rechnungswesen 1: Buchführung / Bilanz & Kosten- und Leistungsrechnung Rechnungswesen 2: Investition & Finanzierung | PM | V,Ü V,Ü | 8 | 4 4 | | | | | |
| 3 | Methoden- und Sozialkompetenz 1 Kommunikation I: Wirkung auf andere Kommunikation II: Transaktionsanalyse Kommunikation III: Konfliktmanagement | PM | W W W | 6 | | 2 | 2 | 2 | | |

| Master-Studium Human Capital Management (HCM) | | | | | | | | | | |
|---|---|--------|-------------------|------|-------|--------|--------|--------|-------------|----|
| MO-Nr. | Modul/ Lehrveranstaltungen | Mo Art | LV Art | ECTS | ECTS/ | | | | | |
| | | | | | A | B | C | D | E | F |
| 4 | Methoden- und Sozialkompetenz 2 Kreativitätstechniken Strategisch Denken und Entscheiden Career Development | PM | W W W | 5 | | 1 | 2 | 2 | | |
| 5 | Marktorientiertes Management Marketing und Marktforschung Unternehmensplanspiel | PM | V,Ü W | 5 | | 3 2 | | | | |
| 6 | Lernende Organisationen Organisationsentwicklung Changemanagement Wissensmanagement | PM | V,Ü V,Ü V,Ü | 6 | | | 2 | 2 2 | | |
| 7 | Corporate Human Capital Management 1 Introduction to Human Capital Management Labor Relations | PM | V,Ü V,Ü | 6 | | | 3 3 | | | |
| 8 | Wertemanagement Wirtschaftsethik: Konzepte, Instrumente, Erfahrungen Diversity Management | PM | V,Ü V,Ü | 6 | | | | 3 3 | | |
| 9 | Internationalisierung Internationales Management Cross-Cultural Management Communication | PM | V,Ü V,Ü | 6 | | 3 3 | | | | |
| 10 | Corporate Human Capital Management 2 Human Capital Planning and Placement Human Capital Compensation, Benefits, Incentives | PM | V,Ü V,Ü | 6 | | | | | 3 3 | |
| 11 | Leadership Strategie und Wertschöpfung Human Capital Development and Leadership | | V,Ü V,Ü | 6 | | | | 3 3 | | |
| 12 | Corporate Human Capital Management 3 Human Capital Accounting and Reporting Human Capital Management Systems Human Capital Benchmarking and Risk Management | PM | V,Ü V,Ü V,Ü | 6 | | | | | 2 2 2 | |
| 13 | Project Studies 1 | PM | PJ | 6 | 6 | | | | | |
| 14 | Project Studies 2 | PM | PJ | 6 | | | 6 | | | |
| 15 | Project Studies 3 | PM | PJ | 6 | | | | | 6 | |
| | Master-Arbeit | PM | | 28 | | | | | | 28 |
| | Summe gesamtes Studium | | | 120 | 18 | 18 | 18 | 20 | 18 | 28 |

(12) Prüfungsplan

| Masterstudium Human Capital Management (HCM) | | | | | |
|--|--|------------------|-----------------------|--------------------|--------------------------|
| MO-Nr. | Modul/Lehrveranstaltungen | Sem | ECTS-Punkte | Modulteilprüfungen | |
| | | | | unbenotet | benotet |
| 1 | Unternehmensführung in Marktwirtschaften Grundlagen der Unternehmensführung Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen Strategische Planung Controlling | A A B B | 8 2 2 2 2 | | M15 M15 K60 K60 |
| 2 | Wertorientiertes Management Rechnungswesen 1: Buchführung / Bilanz & Kosten- und Leistungsrechnung Rechnungswesen 2: Investition & Finanzierung | A A | 8 4 4 | | K90 K90 |

| Masterstudium Human Capital Management (HCM) | | | | | |
|---|---|-----|-------------|--------------------|------------|
| MO-Nr. | Modul/Lehrveranstaltungen | Sem | ECTS-Punkte | Modulteilprüfungen | |
| | | | | unbenotet | benotet |
| 3 | Methoden- und Sozialkompetenz 1 Kommunikation I: Wirkung auf andere Kommunikation II: Transaktionsanalyse Kommunikation III: Konfliktmanagement | B | 2 | X | |
| | | C | 2 | X | |
| | | D | 2 | X | |
| 4 | Methoden- und Sozialkompetenz 2 Kreativitätstechniken Strategisch Denken und Entscheiden Career Development | B | 1 | X | |
| | | C | 2 | X | |
| | | D | 2 | X | |
| 5 | Marktorientiertes Management Marketing und Marktforschung Unternehmensplanspiel | B | 3 | | K6o |
| | | B | 2 | X | |
| 6 | Lernende Organisationen Organisationsentwicklung Changemanagement Wissensmanagement | C | 2 | | M15 |
| | | D | 2 | | M15 |
| | | D | 2 | | M15 |
| 7 | Corporate Human Capital Management 1 Introduction to Human Capital Management Labour Relations | C | 3 | | M15 K9o |
| | | C | 3 | | |
| 8 | Wertemanagement Wirtschaftsethik: Konzepte, Instrumente, Erfahrungen Diversity Management | D | 3 | | M15 M15 |
| | | D | 3 | | |
| 9 | Internationalisierung Internationales Management Cross-Cultural Management Communication | B | 3 | | M3o |
| | | B | 3 | | |
| 10 | Corporate Human Capital Management 2 Human Capital Planning and Placement Human Capital Compensation, Benefits, Incentives | E | 3 | | K6o K6o |
| | | E | 3 | | |
| 11 | Leadership Strategie und Wertschöpfung Human Capital Development and Leadership | D | 3 | | M15 M15 |
| | | D | 3 | | |
| 12 | Corporate Human Capital Management 3 Human Capital Accounting and Reporting Human Capital Management Systems Human Capital Benchmarking and Risk Management | E | 2 | | SP |
| | | E | 2 | | SP |
| | | E | 2 | | SP |
| 13 | Project Studies 1 | A | 6 | | SP |
| 14 | Project Studies 2 | C | 6 | | SP |
| 15 | Project Studies 3 | E | 6 | | SP |
| | Master-Arbeit | F | 28 | | |
| | Summe gesamtes Studium | | 120 | 7 | 26 |

3. Änderung von § 37 (CCG)

§ 37 erhält folgende Fassung:

„§ 37

Master-Studium

Compliance & Corporate Governance (CCG)

(1) Studienprofil

Das Master-Studium Compliance and Corporate Governance ist ein stärker anwendungsorientiertes nicht-konsekutives berufsbegleitendes Studi-

um, das auf einem ersten berufsqualifizierenden Hochschulgrad oder auf einem als gleichwertig eingestuften Abschluss aus dem In- und Ausland aufbaut. Ziel des generalistisch ausgerichteten Studienganges ist die Vermittlung von vertieften Kompetenzen in den Bereichen wertorientierter Unternehmensführung, insbesondere Compliance und Corporate Governance. Dies umfasst die Gesamtheit aller zumutbaren Maßnahmen, die das regelkonforme Verhalten eines Unternehmens, seiner Organisationsmitglieder und seiner Mitarbeiter im Hinblick auf alle gesetzlichen Ge- und Verbote begründen ebenso, wie die Überein-

stimmung des unternehmerischen Geschäftsgebarens mit allen gesellschaftlichen Richtlinien und Wertvorstellungen, mit Moral und Ethik und die Methoden und Instrumente zur Leitung und Überwachung von Organisationen. Er bereitet umfassend auf unternehmerische Aufgaben und Leitungsfunktionen in nationalen und internationalen Unternehmen, Verbänden und öffentlichen Verwaltungen vor.

(2) Zulassungsvoraussetzungen

Für die Zulassung zum Master-Studium Compliance and Corporate Governance wird, abweichend von und zusätzlich zu den in § 2 ZSPObbMa genannten Voraussetzungen, von Bewerbern, die ihren Abschluss nicht an einer englischsprachigen Hochschule erworben haben, der erfolgreiche Abschluss des Test of English as a Foreign Language (ToEFL) oder der Nachweis äquivalenter Sprachkenntnisse gefordert.

(3) Studienbeginn und Regelstudienzeit

Ein Studienbeginn ist einmal jährlich jeweils zum Wintersemester vorgesehen. Das Studium umfasst vier Semester. Das vierte Semester dient der Erstellung der Master-Arbeit. Die Lehrveranstaltungen der Pflichtmodule werden im Jahresturnus angeboten.

(4) Studienumfang

Der Arbeitsaufwand einschließlich der Masterarbeit ist äquivalent 90 ECTS-Punkten. Die Lehrveranstaltungen sind dem regelmäßigen Studienplan (Abs. 12), die Prüfungsleistungen dem Prüfungsplan (Abs. 13) zu entnehmen.

(5) Externenprüfung

In berufsbegleitenden Masterstudiengängen können Modulprüfungen auch in Form der Externenprüfung gemäß § 33 LHG abgelegt werden. Zum Verfahren der Externenprüfung im Master-Studiengang Compliance and Corporate Governance kann zugelassen werden, wer die in § 2 und § 37 Abs. 3 ZSPObbMa geforderten Voraussetzungen erfüllt, die Vorbereitung auf die Prüfungen gemäß dem Prüfungsplan für diesen

Studiengang durch das Zertifikat einer Weiterbildungsinstitution nachgewiesen und die für die Abnahme von Externenprüfungen anfallenden Prüfungsgebühren entrichtet hat. Näheres regelt die Satzung für das Externenprüfungsverfahren in berufsbegleitenden Masterstudiengängen der Hochschule Konstanz (ExPVbbMa).

(6) Zuständiger Prüfungsausschuss

Der für den Master-Studiengang Compliance and Corporate Governance zuständige Prüfungsausschuss ist der Prüfungsausschuss der Studiengänge BW.

(7) Lehr- und Prüfungssprachen

Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher oder englischer Sprache abgehalten. Die Lehrsprache ist gleichzeitig auch Prüfungssprache. Die Masterarbeit wird in deutscher oder englischer Sprache geschrieben. Über Ausnahmen entscheidet auf Antrag der zuständige Prüfungsausschuss.

(8) Exkursionen

Exkursionen können im Rahmen von Lehrveranstaltungen durchgeführt werden.

(9) Terminierte Modulprüfungen und Zusatzprüfungen

Terminierte Modulprüfungen und Zusatzprüfungen sind in berufsbegleitenden Masterstudiengängen nicht vorgesehen.

(10) Mündliche Masterprüfung

Eine mündliche Masterprüfung gemäß § 24 ZSPObbMa Allgemeiner Teil ist nicht vorgesehen.

(11) Mastergrad und Masterurkunde

Nach erfolgreichem Abschluss des Master-Studiums Compliance and Corporate Governance wird der Abschlussgrad Master of Business Administration (abgekürzt: MBA) vergeben. Die Masterurkunde wird von dem Präsidenten der Hochschule Konstanz (HTWG Konstanz) unterzeichnet.

(12) Regelmäßiger Studienplan

| Master-Studium Compliance and Corporate Governance (CCG) | | | | | | | | |
|--|---|--------|----------|------|--------|---|---|---|
| MO-Nr. | Modul/ Lehrveranstaltungen | Mo Art | LV Art | ECTS | ECTS/ | | | |
| | | | | | A | B | C | D |
| 1 | General Management 1: Functions of General Management | PM | V,Ü | 6 | 6 | | | |
| 2 | General Management 2 Strategy History & Tools Wahlpflichtfach 1: a.) Project Management oder b.) Sales Management | PM | V,Ü W | 6 | 4 2 | | | |

| Master-Studium Compliance and Corporate Governance (CCG) | | | | | | | | |
|--|---|--------|-----------------|------|--------|--------|--------|----|
| MO-Nr. | Modul/ Lehrveranstaltungen | Mo Art | LV Art | ECTS | ECTS/ | | | |
| | | | | | A | B | C | D |
| 3 | Creating Value: Accounting, Finance & Controlling | PM | V,Ü | 6 | | 6 | | |
| 4 | Building Values 1 Business Ethics & Values Management Risk Management | PM | V,Ü V,Ü | 8 | 5 3 | | | |
| 5 | Building Values 2 Corporate Governance Wahlpflichtfach 2: a.) Compliance oder b.) Banking Compliance Corporate Social Responsibility & Sustainability | PM | V,Ü V,Ü | 8 | | 2 | 2 | 4 |
| 6 | Managing across Cultures Communication & Team Development Managing across Cultures Business Cultures & Management Styles | PM | W V,Ü V,Ü | 7 | 1 | 3 3 | | |
| 7 | Human Capital Management Strategic Human Resources Management Managing People Leadership, Coaching & Consulting | PM | V,Ü V,Ü W | 8 | | 3 | 3 2 | |
| 8 | Organizational Development & Change Management Organizational Development Change Management | PM | V,Ü V,Ü | 5 | | | 2 3 | |
| 9 | Project Studies: Project Studies 1 Project Studies 2 | PM | PJ | 8 | | 4 | 4 | |
| | Master-Thesis | PM | PJ | 28 | | | | 28 |
| | Summe gesamtes Studium | | | 90 | 21 | 21 | 20 | 28 |

(13) Prüfungsplan

| Master-Studium Compliance and Corporate Governance (CCG) | | | | | |
|--|---|-------------|------------------|--------------------|------------------|
| MO-Nr. | Modul/Lehrveranstaltungen | Sem | ECTS-Punkte | Modulteilprüfungen | |
| | | | | unbenotet | benotet |
| 1 | General Management 1: Functions of General Management | A | 6 | | SP |
| 2 | General Management 2 Strategy History & Tools Wahlpflichtfach 1: a.) Project Management oder b.) Sales Management | A A | 6 4 2 | X | SP |
| 3 | Creating Value: Accounting, Finance & Controlling | B | 6 | | K90 |
| 4 | Building Values 1 Business Ethics & Values Management Risk Management | A A | 8 5 3 | | SP M15 |
| 5 | Building Values 2 Corporate Governance Wahlpflichtfach 2: a.) Compliance oder b.) Banking Compliance Corporate Social Responsibility & Sustainability | B C C | 8 2 2 4 | | M15 M15 SP |

| Master-Studium Compliance and Corporate Governance (CCG) | | | | | |
|---|--|-------------|-------------------------|---------------------------|----------------|
| MO-Nr. | Modul/Lehrveranstaltungen | Sem | ECTS-Punkte | Modulteilprüfungen | |
| | | | | unbenotet | benotet |
| 6 | Managing across Cultures Communication & Team Development Managing across Cultures Business Cultures & Management Styles | A B B | 7 1 3 3 | X | M15 SP |
| 7 | Human Capital Management Strategic Human Resources Management Managing People Leadership, Coaching & Consulting | B C C | 8 3 3 2 | X | SP K90 |
| 8 | Organizational Development & Change Management Organizational Development Change Management | C C | 5 2 3 | | M15 M15 |
| 9 | Project Studies: Project Studies 1 Project Studies 2 | B C | 8 4 4 | | SP SP |
| | Master-Thesis | D | 28 | | SP |
| | Summe gesamtes Studium | | 90 | 3 | 17 |

“

Artikel 2

Diese Änderungssatzung tritt am Tag nach ihrer Bekanntmachung in Kraft.

Konstanz, 15. Februar 2012

gez.

Der Präsident
Dr. Kai Handel